



NetværksGolf
Businessgolf der giver tilbage

i samarbejde med

ECCO® TOUR

@NetværksGolfDanmark

www.netværksGolf.dk



NetværksGolf er et erhvervsnetværk der læner sig op af **ECCO tourens turneringer**. Netværkets hovedformål er at kanalisere økonomi tilbage til vores unge lovende danske proer.

NetværksGolf vil samtidig samle **erhvervsdrivende**, med samme interesse for dansk golf, ved at knytte bånd på og udenfor banen.

I vinter halvåret vil vi arrangere indendør events, med udgangspunkt i golf og netværk

KERNEVÆRDIER

NetværksGolf er et **erhvervnetværk** med det formål, at støtte unge danske proer i deres jagt på Europatouren.

I NetværksGolf har vi fokus på **stærke personlige relationer**, skabt gennem fælles oplevelser, med golf som omdrejningspunkt.

NetværksGolfs - **tilknytningen af danske proer**, giver en unik mulighed, for at udvikle eget golf spil.

I NetværksGolf fokuserer vi på proer, der **engagerer** sig i vores medlemmer.

#NGdk

kontakt Frank Rosenquist ved spørgsmål **28 11 36 89**

NetværksGolf er blevet etableret i år for at hjælpe håbefulde proer og give medlemmerne 'mere for penge'.

Nyt netværk støtter unge proer



Rasmus Broholt Lind, Søren Broholt Lind, Magnus A. Østergaard og Zander Lui Rivas er de fire første spillere, der forhåbentlig kan nyde godt af NetværksGolf Danmark på Ecco Tour.

Dybest set så handler ethvert sponsorat om at alle parter skal have noget ud af det. Så hvis man som erhvervsmand støtter for eksempel en professionel golfspiller, så får begge i den ideelle verden udbytte af sponsoratet. Golfspilleren i form af penge til at betale for træning, rejser og deltagelse i turneringer, og sponsoren i form af oplevelser og måske opmærksomhed. Sådan er det bare ikke altid. I år har tre venner i Vejle sat sig sammen og udviklet konceptet NetværksGolf, som er sat i søen og allerede har skabt rigtig gode relationer på ECCO Touren, som er det udgangspunkt gruppen arbejder ud fra.

- Jeg har i ti år spillet med i ECCO Tour pro-am's, og selvom det altid har været hyggeligt, så har jeg manglet noget mere end 'bare' 18 hullers golf og en frokost. Jeg synes, at jeg som forretningsmand har fået for lidt ud af de 1.500-3.000 kr. jeg har betalt per gang, siger Frank Rosenquist, som har et marketingfirma i Vejle.

I foråret fik han sammen med

Brian Stjernholm, der er finansrådgiver, ideen til at oprette NetværksGolf.

- Udgangspunktet er at samle en kreds af mennesker i netværket, der specifikt støtter et antal proer på ECCO Tour. Lige nu er vi stifterne, og tre medlemmer, men målsætningen er at blive 30, som gennem Netværks-

Golf er med til at støtte fire unge professionelle spillere på ECCO Tour-niveau, siger Frank Rosenquist.

De første fire proer er allerede fundet. Den første var Rasmus Broholt Lind fra Odder, som de tre prøvede deres idé af på. Siden kom hans bror, Søren Lind Broholt til, og Magnus A. Østergaard fra Hjørring. Den seneste er Zander Lui Rivas fra Simon's i Nordsjælland.

NetværksGolf forventer at deltage i fire ECCO Tour turneringer i 2023, med pro-am hold, samt arrangere en række events med spillerne fordelt over hele året.

Gode drenge

Proerne ikke tilfældigt udvalgt.

- Alle de unge spillere på touren kan jo spille god golf, så derfor er vi specifikt gået efter at tilknytte nogle unge spillere til vores netværk, som vi også synes er nogle rigtig gode mennesker. Vi vil gerne hjælpe dem, som vores børn kan se op til som forbilleder, når de engang spiller på DP World Tour, siger Frank Rosenquist.

Hele ideen med netværket er også, at netværkets medlemmer får 'noget ud af det'. Derfor er der tale om fire unge spillere, der er gode til at give noget tilbage. Gode til at undervise, og give gode råd til golf spillet. Nogle der kan bidrage med at give medlemmerne en oplevelse når der bliver lavet events.

NetværksGolf talte med Daniel Kristensen fra ECCO Tour om deres idé. Først syntes han at det var en 'sjov' idé. Nu et par måneder efter, synes han det er mere end 'sjovt', for han kan godt se værdien i sådan et netværk.

NetværksGolf samarbejder derfor tæt med ECCO Tour'en. I fire turneringer i løbet af sæsonen deltager netværket med så mange pro-am hold som muligt, og bliver dermed en direkte sponsor for touren med op imod 150.000 kr.

NetværksGolf har først lige fået

sit CVR-nummer, så netværkets stiftere har i denne sæsons sidste halvdel kørt det for 'egne penge', og de tre 'medlemmer' har været det på en mundtlig aftale. Nu er NetværksGolf klar til at tage nye medlemmer ind, og der er plads til flere. Bliver man flere end 30 medlemmer, så er det muligt at tilknytte flere proer.

Det koster 17.500 kr. + moms at blive medlem, og for det får man adgang til at spille tre enkelt dags ECCO Tour turneringer + en to dages turnering, samt deltagelse i minimum tre vinter events. Det første er d. 8. november i Golf Arena Aarhus.

For hver ca. 30 medlemmer vil der ca. være plads til fire proer, siger Frank Rosenquist, der mener at netværket kan give i omegnen af 80.000 kr. tilbage til spillerne i form af forskellig støtte. Et af medlemmerne er stuntkøreren og mental coachen, Erik W. Pedersen, der som sit bidrag til netværket vil hjælpe spillerne med mentaltræning. En af hans fem grundteser til at opnå succes er at der er 'styr på baglandet', så støtten kan f.eks. være noget så jordnært som at betale for at en spillers kæreste kan komme med ud til en vigtig turnering.

- Vi har en ambition om at stifte et legat, der gives til en spiller, som med det kan tilmelde sig Q-School. Vi vil gerne hjælpe på måder, hvor spillerne får mest muligt ud af det.

Hvis eller forhåbentligt når en af netværkets spillere kvalificerer sig til Challenge Tour, så sender netværket ham videre og tager en ny ind fra ECCO Tour-niveaet, men Frank Rosenquist håber at de tætte relationer mellem spillerne og netværket kan fortsætte efterfølgende. Måske vil man på sigt kunne etablere et Challenge Tour NetværksGolf.

Vil du vide mere om NetværksGolf Danmark, så kan du læse mere på deres Facebook-side.



NetværksGolf havde hold med på ECCO Tour i både Esbjerg, på Great Northern og til Pro-Am på Mallorca i oktober. Her giver Rasmus Broholt Lind feedback til nogle af medlemmerne på Great Northern.



SAMARBEJDSPARTNERE



#NGdk

kontakt Frank Rosenquist ved spørgsmål 28 11 36 89



NetværksGolf
Businessgolf der giver tilbage

i samarbejde med **ECCO TOUR**



PROGRAMMET / NETVÆRKSOLF 2024

Odense Eventyr / Challenge Tour	22. el. 23. maj
Lübker Golf	18. juni
Esbjerg Golfklub	29. el. 30. juli
DP World Tour / VIP Sky box 1 dag	22. - 25. aug.
1 stk. polo fra Lexton Links	værdi 299,-

ALTERNATIVET / NETVÆRKSOLF 2024

Odense Eventyr / Challenge Tour	22. el. 23. maj
Samsø eks. overnatning	5. - 6. juni
Esbjerg Golfklub	29. el. 30. juli
1 stk. polo fra Lexton Links	værdi 299,-

OFFSEASON PROGRAM

Når Ecco Touren går i hi, fortsætter Netværksgolf med mindst 4 arrangementer i løbet af offseason fra November til Marts.

Arrangementerne vil alle have golfindhold, hvor de tilknyttede proer, og andre gode samarbejdspartnere, vil skabe grobund for at dine golfkompetencer udvides.

Pris 15.000 ex. moms

TILKØB

DP World Tour / VIP Sky box 1 dag	1.200,-
Samsø eks. overnatning	2.400,-

priser er ex moms - hele beløbet betales på forskud og er fradragsberettiget

#NGdk

kontakt Frank Rosenquist ved spørgsmål **28 11 36 89**



IDE

NetværksGolf Danmark (herefter NG) er et erhvervsnetværk for golfspillende erhvervsfolk, der ønsker at være med til at skabe den næste verdensstjerne i Dansk Golf, og samtidigt udvikle eget golfspil.

Ideen til NG er opstået af kærlighed til spillet, samt et kendskab til hvor meget det betyder for de unge golfspillere, at have et stærkt netværk, de kan få støtte fra, mens de kæmper for at komme gennem nåleøjet til de store tours.

SAMARBEJDE MED GOLF PROER OG ECCOTOUREN

Et af de særlige kendetegn ved NG, er at vi tilknytter en række golf proer til netværket, som vil stille deres store golfkompetencer til rådighed for netværkets medlemmer.

Dette vil i golfsæsonen, foregå til Pro-Ams på EccoTouren, og i offseason til NG's arrangementer, hvor proerne bl.a. vil undervise medlemmerne teknisk, men også komme med "protips", til optimering af f.eks. fysisk træning mv.

For proerne vil netværket yde støtte, både i form af kompetencer de kan bruge på deres vej mod de store tours, og med økonomi, der kan lette vejen lidt.

Eksempel på kompetencer vi oplever, proerne kan have gavn af fra netværket er fx Mentaltræning, Fysisk træning, Markedsføring, Udstyr og påklædning, Skat og revision mv.

Reelt begrænses mulighederne for støtte til proerne, kun af kompetencerne i netværket.

I NG's "Pilotsæson 2022", opbyggede vi et godt samarbejde med EccoTouren. Samarbejdet betyder at vi får rigtig skarpe priser på deltagelse i Pro-Ams og derved kan skabe rigtig god værdi for vores medlemmer. Dette samarbejde er blevet evalueret i november 2022, og både NG og EccoTouren er opsatte på et fortsat samarbejde.

På nuværende tidspunkt har vi 4 Ecco-Tour proer tilknyttet. 2 bosiddende i henholdsvis i Jylland og på Sjælland. Så har vi tilknyttet en Paragolfer, som vi vil hjælpe henimod sid mål at deltage på G4D-Tour. På sigt håber vi at kunne tilknytte flere proer, og også inkludere kvindelige golfspillere i netværket.

#NGdk

kontakt Frank Rosenquist ved spørgsmål **28 11 36 89**



UDBYTTE FOR MEDLEMMER

Udbyttet for medlemmerne er i altovervejende grad relationer. Ift. øvrige netværk, er det specielt de tætte relationer der bygges til proerne, der skaber et andet produkt end du kan få i mange andre golfnetværk. Disse relationer giver både mulighed for at blive en markant bedre golfspiller, men også en mulighed for at have en "aktie" i en potentiel kommende verdensstjerne.

Fra vores første år, ved vi at mange har en "wow" oplevelse, når de kommer på banen med de professionelle, og denne oplevelse bliver ikke mindre, når det er nogen du kender og har et personligt forhold til.

SPONSORER

NG forventer i løbet af de kommende år at blive en væsentlig og kendt interesse på den danske professionelle golfscene. Derfor ønsker vi at tilknytte sponsorer, som kan støtte økonomisk, mod at vi repræsenterer virksomhederne til vores arrangementer.

Repræsentationen kan ske med logo på tøj, som bruges til mindst 5 forskellige Pro-Am turneringer på EccoTouren. Det kan ske med flag eller roll-ups til netværkets arrangementer.

Alle sponsorer bliver derudover nævnt, på hjemmeside, sociale medier og nyhedsbreve.

I vores Pilotsæson 2022, nåede vores mest populære Facebookopslag ud til 3.500 personer og 845 interagerede med indholdet. For et netværk, der alene beroede på de 3 stiftere og netværksmedlemmer fra deres private omgangskreds, samt de 4 proer, synes vi det er et ret pænt marked at ramme, og vi forventer når netværket for alvor starter op, at opslagene vil nå 5.000 til 10.000 personer og stige derfra, efterhånden som netværket udvides.

#NGdk

kontakt Frank Rosenquist ved spørgsmål **28 11 36 89**



kontakt

Frank Rosenquist

28 11 36 89

frank@netværksgolf.dk



kontakt

Brian Stjernholm

40 61 31 60

NGdk

www.netværksgolf.dk